



Monde(s). Histoire, espaces, relations
n° 16 – 2019/2

Mondialisation de l'information

La révolution médiatique du XIX^e siècle

**Sous la direction de
Delphine Diaz et
Renaud Meltz**

Vient de paraître – 15 octobre 2019

Mondialisation de l'information

La révolution médiatique du XIX^e siècle

n° 16 *Monde(s)* – octobre 2019 (2019/2)

Sommaire

Delphine Diaz et Renaud Meltz

Introduction - Une information mondiale ? La presse et l'actualité étrangère au XIX^e siècle

Lisa Bolz

La dépêche télégraphique comme format d'écriture transculturel au XIX^e siècle

Arthur Asseraf

La mer immédiate : nouvelles, télégraphe et impérialisme en Méditerranée, 1798-1882

Simone M. Muller

Gazing at the Great Chicago Fire From Across the Atlantic. Submarine Telegraphy, Media Events and a Transatlantic Audience

Anne-Laure Dupont et Özgür Turessay

L'actualité internationale à l'échelle d'un empire. Nouvelles de l'intérieur et de l'extérieur dans la presse ottomane en arabe et en turc, 1828-1914

Sébastien Rozeaux

L'agence Havas et l'actualité internationale dans la presse brésilienne (seconde moitié du XIX^e siècle)

Renaud Meltz

La colonisation de Tahiti, une guerre médiatique arbitrée par le fantôme de l'opinion publique mondiale

Quentin Deluermoz

La guerre franco-prussienne et la Commune de Paris, 1870-1871, événements médiatiques « globaux » du XIX^e siècle

Débat autour d'un livre

Guillaume Pinson, *La culture médiatique francophone en Europe et en Amérique du Nord, de 1760 à la veille de la Seconde Guerre mondiale* (Presses de l'université Laval, 2016)

Jörg Requate, Andrea Goulet

Varia

Jean-Baptiste Seka

La crise de confiance en la monnaie française en Côte d'Ivoire, 1893-1929

Mondialisation de l'information. La révolution médiatique du XIX^e siècle

Avant l'ère des médias de masse, le XIX^e siècle a connu une première révolution médiatique à l'échelle mondiale. Le journal a fait circuler une parole sociale et a institué un espace de discussion transnational. Mieux que le public de nos chaînes de télévision, les lecteurs d'un quotidien français ou brésilien accédaient à une information internationale grâce aux revues de presse étrangère, aux correspondants étrangers et agences de presse qui s'appuyaient sur un réseau télégraphique en pleine croissance. Ce numéro explore les modalités de cette révolution qui a simultanément mondialisé l'information et affirmé certaines cultures nationales. En croisant les regards sur l'Europe, l'Afrique du Nord, les Amériques et l'Océanie, les articles mettent en évidence les phénomènes de circulations qui ont caractérisé la mondialisation de l'information, tout en métamorphosant la notion d'opinion publique et sa réalité transnationale.

Avec les contributions de Delphine Diaz, Renaud Meltz, Lisa Bolz, Arthur Asseraf, Simone M. Müller, Anne-Laure Dupont, Özgür Türesay, Sébastien Rozeaux, Renaud Meltz, Quentin Deluermoz, Guillaume Pinson, Jörg Requate, Andrea Goulet, Jean-Baptiste Seka.

En ligne sur le site de *Monde(s)* : <http://www.monde-s.com/>

En ligne sur le site des Presses Universitaires de Rennes : <http://www.pur-editions.fr/revue.php?idRevue=35>

En ligne sur Cairn : <http://www.cairn.info/revue-mondes.htm>